

STRATEGIA ROZWOJU

WYDZIAŁU FILOZOFICZNO- HISTORYCZNEGO

UNIwersYTETU ŁÓDZKIEGO

na lata 2012 - 2016

Łódź, grudzień 2012



Uniwersytet
ŁÓDZKI

Spis treści

I.	Wstępne założenia Strategii Rozwoju Wydziału Filozoficzno-Historycznego	3
II.	Analiza SWOT	4
III.	Strategiczne kierunki rozwoju.....	7
IV.	Cele strategiczne	8
V.	Analiza otoczenia	12

I. Wstępne założenia Strategii Rozwoju Wydziału Filozoficzno-Historycznego

Strategia Rozwoju Wydziału Filozoficzno-Historycznego (skrót WF-H) została opracowana według wzorców zarządzania strategicznego. Określono misję Wydziału, cele strategiczne na lata 2012 – 2016, dokonano operacjonalizacji tych celów na cele cząstkowe, przeprowadzono analizę otoczenia bliższego i dalszego, wskazując na poszczególne grupy interesariuszy. W oparciu o analizę bieżącej sytuacji WF-H na rynku edukacyjnym, zaproponowano dalsze kierunki rozwoju w postaci ogólnych zaleceń i wskazówek.

Dokument ma charakter wstępny, co oznacza, iż będzie on przedmiotem dalszych prac służących jego doprecyzowaniu.

Strategia nie odnosi się do obszaru związanego z wdrożeniem rozwiązań służących zapewnieniu najwyższej jakości kształcenia. W tym celu zostały opracowane odrębne dokumenty, w szczególności **Wewnętrzny Regulamin** monitorowania efektów kształcenia.

Strategia Rozwoju WF-H wpisuje się w założenia Strategii Rozwoju Uniwersytetu Łódzkiego opracowanej na lata 2010 - 2015, stanowiącej załącznik do Uchwały Senatu UŁ z dnia 23 listopada 2009 roku w sprawie misji i strategii UŁ.

Strategia formułuje założenia niezbędne dla dalszego rozwoju UŁ, a co za tym idzie także dla Wydziału Filozoficzno-Historycznego. Są to między innymi:

- *wzmocnienie pozycji konkurencyjnej na rynku studiów licencjackich, magisterskich i doktoranckich. W związku z tym należy podjąć działania zmierzające do pozyskania jak największej liczby studentów (i jej zachowania w trakcie studiów) dzięki wysoko wykwalifikowanej kadrze i innowacyjnym metodom nauczania, oraz nowym programom studiów, w tym międzyobszarowych, wszystkich trzech cykli;*
- *dywersyfikacja źródeł finansowania. Należy szukać alternatywnych źródeł finansowania (w tym także finansowania działalności naukowej i badawczej pracowników Wydziału), w tym ubiegać się o dofinansowanie ze środków Unii Europejskiej. Poprawa sytuacji finansowej wpłynie także na zwiększenie konkurencyjności WF-H wśród innych wydziałów i uczelni;*
- *unowocześnienie bazy technicznej. WF-H posiada kilka budynków dostosowanych do prowadzenia zajęć z wykorzystaniem metod innowacyjnych. Muszą jednakże zostać podjęte działania zmierzające do zachowania wysokiego poziomu nowoczesności instalacji umieszczonych w budynku, na tego typu inwestycje także można szukać źródeł finansowania innych niż dotacja ze Skarbu Państwa,*
- *umiędzynarodowienie UŁ. Aby osiągnąć ten cel należy podjąć zakrojoną na szeroką skalę współpracę z pracownikami i wydziałami humanistycznymi z innych państw, także tych niezrzeszonych w Unii Europejskiej. Należy także stworzyć przyjazne warunki do nauki studentom z innych krajów zainteresowanym studiami na Wydziale Filozoficzno-Historycznym;*
- *współpraca UŁ z otoczeniem rynkowym. W przypadku WF-H nie jest to otoczenie szerokie, ale występuje w nim wiele różnych rodzajów podmiotów, z którymi należy wypracować alternatywne metody współpracy, umożliwiające przykładowo podjęcie studentom praktyk czy staży;*

- *wspieranie aktywności studenckiej, poprzez tworzenie nowych i poszerzanie skali działalności oraz wsparcie i promocja już istniejących kół naukowych, w szczególności w ich działaniach na rzecz promocji studiów humanistycznych, monitorowanie losów absolwentów Fil-Hist.*

II. Analiza SWOT

W celu dokonania analizy SWOT podjęto działania na kilku poziomach:

- 1. ANALIZA AKTÓW PRAWA POWSZECHNIE OBOWIĄZUJĄCEGO I WEWNĘTRZNEGO UŁ**
analiza prowadzona zwłaszcza w kontekście konieczności dostosowania się uczelni oraz jej poszczególnych wydziałów do nowych regulacji w zakresie m.in. Krajowych Ram Kwalifikacji
- 2. DESK RESEARCH**
badanie oparte zostało na analizie danych wtórnych ogólnie dostępnych, w tym publikacji, raportów, zestawień, statystyk, baz danych, informacji dostępnych na stronach WWW. Badania te koncentrowały się m.in. wokół analizy struktury, wielkości i trendów występujących na rynku, analizy interesariuszy itp.
- 3. WYWIADY ZE STUDENTAMI ORAZ PRACOWNIKAMI WYDZIAŁU**
to krótkie formy przybierające często charakter nieformalnych rozmów, których celem było zapoznanie się z opiniami interesariuszy wewnętrznych Wydziału w zakresie sytuacji WF-H na rynku edukacyjnym, jak również poznanie opinii dotyczących dalszych kierunków rozwoju Wydziału
- 4. BURZA MÓZGÓW**
forma wykorzystywana zwłaszcza na posiedzeniach władz wydziału, Wydziałowej Komisji ds. Jakości Kształcenia oraz grupy do przygotowania Strategii Wydziału Filozoficzno-Historycznego

Wyniki zastosowanych metod pozwoliły na dokonanie zbiorczej analizy i posegregowania zebranych informacji na cztery kategorie czynników strategicznych, tj.:

- **S (Strengths)** – mocne strony: są to te elementy Wydziału, które stanowią jego atut, przewagę w stosunku do innych podmiotów działających na rynku usług edukacyjnych. Przy prawidłowym ich wykorzystaniu będą sprzyjać rozwojowi, wpływać na kształtowanie wizerunku Wydziału w otoczeniu i dbać o utrzymanie przewagi konkurencyjnej
- **W (Weaknesses)** – słabe strony: wynikają z ograniczonych zasobów, jakimi dysponuje Wydział; to czynniki, które utrudniają jego efektywne działanie i ograniczają sprawność prawidłowego funkcjonowania. Konieczne jest ich niwelowanie, tak aby nie hamowały rozwoju Wydziału

- **O (Opportunities)** – szanse: zjawiska i tendencje zewnętrzne, które jeżeli zostaną wykorzystane, wpłyną pozytywnie na dalszy rozwój Wydziału
- **T (Threats)** – zagrożenia: czynniki zewnętrzne, które jeżeli wystąpią (w przyszłości), będą zagrożeniem dla sprawnego funkcjonowania Wydziału oraz jego dalszego rozwoju. Zbyt późna, niezaplanowana reakcja na ich wystąpienie, może spowodować znaczący wzrost wydatków, koniecznych do zmniejszenia negatywnych skutków wystąpienia tych czynników

ANALIZA SWOT

S – mocne strony	W – słabe strony
<ul style="list-style-type: none"> ⇒ wysoki poziom kształcenia, ⇒ bogata oferta edukacyjna (w tym organizacja studiów I, II i III stopnia, studiów podyplomowych oraz szkoleń) ⇒ stałe poszerzanie oferty dydaktycznej ⇒ interdyscyplinarność – 5 kierunków reprezentujących odmienne dyscypliny humanistyczne, 3 kierunki o charakterze multidyscyplinarnym ⇒ duży potencjał kadrowy – różnorodność kompetencji, zainteresowań naukowych i specjalizacji pracowników Wydziału ⇒ stałe doskonalenie kwalifikacji kadry naukowej ⇒ rozbudowana działalność naukowa poszczególnych jednostek WFH, w tym organizacja konferencji i innych wydarzeń ⇒ rozbudowana działalność centrów naukowo-badawczych ⇒ aktywnie działające na Wydziale studenckie koła naukowe ⇒ zaangażowanie studentów w formy praktycznego zastosowania wiedzy (spotkania i warsztaty z praktykami, realizacja projektów we współpracy z otoczeniem zewnętrznym, praktyki w instytucjach I, II i III sektora) ⇒ rozwój współpracy z otoczeniem zewnętrznym (Współdziałanie z Wydziałową Radą Biznesu, zlecenia komercyjne, konsultacje z praktykami w zakresie warunków na rynku pracy, cykliczne konferencje poświęcone promocji współpracy itp.) ⇒ uprawnienia do nadawania stopni naukowych doktora i doktora habilitowanego nauk humanistycznych ⇒ podjęcie działań służących dostosowaniu profilu absolwenta (jego wiedzy, kwalifikacji, umiejętności) do 	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ realizacja systemu zarządzania jakością kształcenia w fazie wdrażania ⇒ mało efektywny monitoring losów i kariery zawodowej absolwentów; brak zaangażowania absolwentów w życie wydziału ⇒ niewielkie doświadczenie w pisaniu praktycznych prac dyplomowych ⇒ nierównomierny udział praktyków w doskonaleniu programów studiów i w procesach dydaktycznych na poszczególnych kierunkach ⇒ brak międzynarodowych projektów badawczych ⇒ zbyt mała mobilność pracowników i doktorantów ⇒ brak efektywnego systemu motywowania pracowników ⇒ niezbyt skuteczny system wyposażenia studentów w praktyczne umiejętności ⇒ rozproszenie na Wydziale informacji dotyczących współpracy międzynarodowej, interdyscyplinarnej i międzyinstytucjonalnej ⇒ niewielka aktywność pracowników w zakresie pozyskiwania grantów ⇒ niewystarczające zasoby sprzętu informatycznego na potrzeby pracowników oraz studentów ⇒ zbyt mała dywersyfikacja źródeł finansowania ⇒ niska efektywność systemu komunikacji wewnętrznej ⇒ brak pozytywnego wizerunku wewnętrznego Wydziału, ⇒ słaba identyfikacja pracowników z Wydziałem ponad podziałami na poszczególne dyscypliny i kierunki, niezadowolająca identyfikacja kadry z uczelnią w zakresie wprowadzanych zmian organizacyjnych i

<p>wymagań rynku</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ podjęcie działań służących zapewnieniu jakości kształcenia w tym opracowanie „Polityki zarządzania jakością kształcenia” ⇒ realizacja programów międzynarodowych, m.in. ERASMUS; ⇒ dobrze wyposażone biblioteki kierunkowe ⇒ dobre warunki lokalowe ⇒ dobra lokalizacja w centrum Łodzi, Polski, Europy 	<p>realizacji strategicznych celów</p>
<p>O – szanse</p>	<p>T – zagrożenia</p>
<ul style="list-style-type: none"> ⇒ niewielka konkurencja ze strony uczelni publicznych i niepublicznych w regionie w zakresie podstawowych dyscyplin uprawianych na WFH ⇒ znaczna liczba instytucji w regionie potencjalnie zainteresowana współpracą - reprezentacja absolwentów w instytucjach I, II i III sektora ⇒ aktywność organizacji studenckich (kół naukowych, samorządu studenckiego itd.) ⇒ realizowanie wspólnych przedsięwzięć z innymi instytucjami i uczelniami ⇒ wzrastające wymagania rynku pracy, koncepcja uczenia się przez całe życie przynosząca większe zainteresowanie dalszym rozwojem, studiami podyplomowymi ⇒ mobilność społeczeństwa, możliwość nawiązywania globalnej współpracy ⇒ uświadomiona przez pracodawców potrzeba wykształcania tzw. kompetencji miękkich, głębokiej formacji kulturowej wśród pracowników ⇒ zwiększająca się liczba różnorodnych programów grantowych stymulujących współpracę interdyscyplinarną, międzyinstytucjonalną i międzynarodową 	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ rosnąca konkurencja ze strony uczelni publicznych i niepublicznych w Polsce w zakresie nowych, interdyscyplinarnych kierunków humanistycznych ⇒ globalna konkurencja ⇒ zmiany w sposobie finansowania z budżetu państwa ⇒ obniżenie „wartości” dyplomu ukończenia publicznej szkoły wyższej na rynku pracy ⇒ duża aktywność promocyjna prywatnych uczelni ⇒ spadek liczby studentów, niż demograficzny ⇒ niekorzystne dla dyscyplin humanistycznych zmiany w edukacji niższych szczebli (m.in. ograniczanie liczby godzin poświęcanych na przedmioty humanistyczne, testowy sposób sprawdzania wiedzy, itp.) ⇒ niekorzystne dla dyscyplin humanistycznych zmiany w zapisach prawnych dotyczących szkolnictwa wyższego (m.in. sposób parametryzacji jednostek i pracowników naukowych, nacisk kładziony na współpracę z otoczeniem zewnętrznym, kryteria przyznawania stopni naukowych, etc.) ⇒ niekorzystny dla dyscyplin humanistycznych kierunek rozwoju światowej nauki i programów finansowania projektów badawczych (nacisk na rozwój nauk ścisłych i o życiu, marginalizacja roli nauk humanistycznych) ⇒ Ograniczenia formalne uniemożliwiające dostatecznie szybkie działanie w zakresie dostosowywania oferty kształcenia do dynamicznie zmieniających się uwarunkowań zewnętrznych

III. Strategiczne kierunki rozwoju

Przeprowadzenie analizy SWOT we wskazanych wyżej czterech kategoriach czynników strategicznych, pozwoliło na zdefiniowane 5 obszarów strategicznych, które wyznaczać będą dalsze kierunki rozwoju WF-H w latach 2012 – 2016 (tzw. strategiczne kierunki rozwoju).

Wskazanie strategicznych kierunków rozwoju posiada kluczowe znaczenie dla dalszego sformułowania celów strategicznych oraz celów częściowych WF-H.

Strategiczne kierunki rozwoju F-H:

1. ZASOBY LUDZKIE

Wysokiej jakości kadra ma kluczowe znaczenie z punktu widzenia zapewnienia jak najwyższej jakości kształcenia, prowadzenia badań naukowych oraz innej działalności odpowiadającej profilowi Wydziału. Kadra jest podstawowym elementem świadczącym o renomie i prestiżu Wydziału.

Dobra polityka kadrowa wymaga wielokierunkowych i zintegrowanych działań, w celu wypracowania przewagi konkurencyjnej. Istotnym elementem tych działań jest stworzenie warunków sprzyjających wypracowaniu poczucia współodpowiedzialności całego otoczenia wewnętrznego za rozwój Wydziału.

2. DYDAKTYKA / NAUKA

Kluczowym elementem działań Wydziału jest zapewnienie przewagi konkurencyjnej na rynku edukacyjnym (na co zwraca również uwagę strategia rozwoju UŁ). Podstawą przewagi musi być wysoka jakość kształcenia oraz dostosowanie oferty edukacyjnej do potrzeb rynku.

Należy podjąć działania nie tylko służące udoskonaleniu oferty dydaktycznej Wydziału, ale również zintensyfikować działania na rzecz otoczenia zewnętrznego poprzez m.in. rozwój oferty odpowiadającej faktycznym jego potrzebom.

Istotnym elementem tego obszaru jest „umiędzynarodowienie”, rozumiane przede wszystkim jako poszerzanie współpracy z innymi instytucjami zagranicznymi na różnych płaszczyznach. Kluczowe znaczenie dla pozycji konkurencyjnej w kraju i za granicą ma budowanie silnych zespołów badawczych liczących się w nauce światowej.

3. FINANSE

Nauka i nauczanie uzależnione są od finansowania. W tym obszarze kluczowe znaczenie mają trzy zagadnienia. Po pierwsze, należy zwrócić większą uwagę na dywersyfikację źródeł finansowania oraz wzrost znaczenia finansowania działalności podstawowej ze źródeł innych niż środki ministerialne. Gwarancją tego finansowania są efektywne związki Wydziału z krajowymi i zagranicznymi, w tym unijnymi, instytucjami publicznymi. Dlatego konieczne jest usprawnienie przepływu informacji – na zewnątrz: o możliwościach i ofercie Wydziału; do wewnątrz – o zapotrzebowaniu tych instytucji na opracowania, badania naukowe oraz inne rodzaje działalności zgodne z profilem Wydziału.

Po drugie, niezbędnym elementem finansowego aspektu związanego z funkcjonowaniem Wydziału jest poczynienie niezbędnych kroków służących podniesieniu kategorii WF-H według klasyfikacji Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego. W kontekście przeprowadzanych reform w finansowaniu działalności uczelni publicznych należy zintensyfikować działania w celu pozyskania środków publicznych na działalność statutową

Po trzecie, należy poczynić starania w celu wdrożenia rozwiązań służących racjonalizacji finansów. W tym obszarze istotne jest opracowanie i wprowadzenie systemu motywowania pracowników i efektywne wykorzystanie infrastruktury.

4. TECHNOLOGIE / INWESTYCJE

Koniecznym z punktu widzenia sprawnego zarządzania Wydziałem, jak również wymiany informacji wewnątrz jednostki, jest wdrożenie nowych technologii. W tym celu należy podjąć działania służące informatyzacji Wydziału. Stworzenie nowoczesnej bazy informatycznej stanowić będzie dodatkowo podstawę do budowania jednolitego wizerunku Wydziału.

5. INFORMACJA / MARKETING

Analiza SWOT wskazuje na konieczność podjęcia działań służących poprawie wizerunku Wydziału, jego promocji przy wykorzystaniu nowych narzędzi oraz podjęcia różnorodnych (i nowych) działań służących kształtowaniu i utrzymaniu pozytywnych relacji partnerskich z otoczeniem. Opracowanie szczegółowej strategii rozwoju w tym obszarze jest niezbędnym elementem rozpoczęcia działań w zakresie informacji i marketingu.

IV. Cele strategiczne

Zdefiniowane strategiczne kierunki rozwoju pozwoliły na wyznaczenie celów strategicznych i częściowych WF-H, które znajdują odzwierciedlenie w poniższej matrycy:

Cele strategiczne w obszarze	Cele strategiczne	Cele częściowe	Relacje między poszczególnymi celami
C.1 ZASOBY LUDZKIE	C.1.1 Integracja społeczności wydziałowej	C.1.1.1 Wzmocnienie współpracy pomiędzy poszczególnymi jednostkami Wydziału	Koresponduje z C.1.1.2
		C.1.1.2 Dążenie do wypracowania poczucia współodpowiedzialności za rozwój wydziału w otoczeniu wewnętrznym	Koresponduje z C.1.1.1
		C.1.1.4 Jasna i otwarta polityka informacyjna (zwiększanie dostępności do informacji o wydziale)	Koresponduje z C.1.1.2
		C.1.1.5 Wspieranie organizacji wewnątrzwydziałowych, tworzenie partnerskich relacji z samorządem studenckim oraz kołami naukowymi, których aktywność przysłuży się budowie tożsamości Wydziału	Koresponduje z C.5.1.3

	C.1.2 Dbłość o rozwój naukowy i zawodowy wszystkich członków społeczności wydziałowej	C.1.2.1 Kształcenie kadr na potrzeby realizowanych projektów / przedsięwzięć humanistycznych w ujęciu multidyscyplinarnym	Koresponduje z C.5.4.2
		C.1.2.2 Zwiększenie mobilności kadry naukowo-dydaktycznej oraz studentów	Koresponduje z C.2.5.3
		C.1.2.3 Systematyczny rozwój jakości obsługi administracyjnej w kierunku infomatyzacji	Koresponduje z C.1.1.2

C.2 DYDAKTYKA/NAUKA	C.2.1 Udoskonalanie oferty dydaktycznej	C.2.1.1 Systematyczna poprawa jakości i efektywności kształcenia	Koresponduje z C.1.2
		C.2.1.2 Tworzenie nowych kierunków oraz specjalności kształcenia dostosowanych do potrzeb praktyki / rynku pracy, w tym prowadzenie studiów interdyscyplinarnych	Koresponduje z C.5.4.2
		C.2.1.3 Wzbogacenie programów studiów o zajęcia prowadzone przez krajowych i zagranicznych wykładowców wizytujących	Koresponduje z C.2.2
		C.2.1.4 Stały rozwój oferty dostosowanej do potrzeb rynku (w tym studiów podyplomowych, szkoleń itp.)	Koresponduje z C.5.4.2
		C.2.1.5 Rozwój nowoczesnych metod nauczania	Koresponduje z C.2.1.1
	C.2.2 Dążenie do osiągnięcia wyższej pozycji na rynku usług edukacyjnych	C.2.2.1 Rozwój współpracy z uczelniami krajowymi w zakresie wspólnego budowania przewagi konkurencyjnej	Koresponduje z C.2.1.3
		C.2.2.2 Rozwój międzyuczelnianej wymiany kadry dydaktycznej	Koresponduje z C.1.2
		C.2.2.3 Rozwój współpracy międzywydziałowej w zakresie studiów I i II stopnia, studiów podyplomowych, interdyscyplinarnych studiów doktoranckich, wydawania wspólnych dyplomów, przygotowania wspólnych projektów badawczych oraz innych przedsięwzięć	Koresponduje z C.1.2
		C.2.2.4 Zacieśnienie współpracy z organizacjami I, II i III sektora w zakresie organizacji praktyk i wsparcia procesów dydaktycznych	Koresponduje z C.5.4.2
	C.2.4 Intensyfikacja działań nakierowanych na otoczenie zewnętrzne.	C.2.4.1 Przygotowanie i wdrożenia oferty komercyjnej i niekomercyjnej (w tym szkoleń, doradztwa, publicznych wykładów itp.)	Koresponduje z C.5.4.2
		C.2.4.2 Współdziałanie Wydziału w tworzeniu dorobku naukowego z instytucjami zewnętrznymi poprzez uczestnictwo w grantach naukowych, działalność wydawniczą, doradztwo, wydawanie opinii	Koresponduje z C.5.4.2
		C.2.4.3 Intensyfikacja działań na rzecz przygotowywania przez studentów praktycznych prac dyplomowych (zwłaszcza na nowo otwartych kierunkach międzyjednostkowych)	Koresponduje z C.5.3.2

	C.2.5 „Umiędzynarodowienie”	C.2.5.1 Systematyczne rozszerzanie współpracy z zagranicznymi placówkami naukowymi	Koresponduje z C.1.2 Koresponduje z C.5.2
		C.2.5.2 Rozwój i wzbogacanie oferty studiów w ramach programów wymiany międzynarodowej oraz europejskich programów stypendialnych	Koresponduje z C.1.2
		C.2.5.3 Rozwój międzynarodowej wymiany kadry dydaktycznej	Koresponduje z C.1.2
		C.2.5.4 Poszerzenie oferty dydaktycznej w języku angielskim	Koresponduje z C.5.2 Koresponduje z C.1.2.2
		C.2.5.5 Wzrost liczby zagranicznych studentów	Koresponduje z C.5.2

C.3 FINANSE	C.3.1 Wzrost znaczenia finansowania ze źródeł zewnętrznych	C.3.1.1 Intensyfikacja działań (w tym współpracy) na rzecz skutecznego pozyskiwania środków na działalność naukowo-badawczą w tym: badania, organizowanie konferencji naukowych, publikacje, etc.	Koresponduje z C.1, C.2, C. 4
		C.3.1.2 Intensyfikacja działań (w tym współpracy) na rzecz skutecznego pozyskiwania środków na realizację projektów/ przedsięwzięć służących rozwojowi Wydziału, w tym m.in. projektów edukacyjnych, infrastrukturalnych i innych	Koresponduje z C.1, C.2, C. 4
		C.3.1.3 Zwiększenie skuteczności pozyskiwania środków ze źródeł zewnętrznych na naukę (staże) i na promocję (sponsoring)	Koresponduje z C.1, C.2, C. 4
	C.3.2 Wzrost finansowania ze źródeł publicznych	Podniesienie kategorii Wydziału (wg klasyfikacji Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego) w celu pozyskania większych środków publicznych (z MNiSW) na działalność statutową	Koresponduje z C.2
	C.3.3 Racjonalizacja finansów	C.3.3.1 Wprowadzenia systemu finansowego motywowania pracowników naukowo-dydaktycznych, naukowych i doktorantów	Koresponduje z C.1.2
		C.3.3.2 Efektywne wykorzystywanie infrastruktury	

C.4 TECH NOLO	C.4.1 Przebudowa infrastruktury informatycznej	C.4.1.1 Wdrożenie systemu sieciowej komunikacji wewnętrznej, w tym elektronicznego obiegu informacji i dokumentów	Koresponduje z C.1.1.4
------------------------------	--	---	------------------------

		C.4.1.2 Utworzenie systemu katalogów sieciowych umożliwiających sprawny dostęp wszystkich studentów i pracowników do baz danych i innych źródeł informacji oraz łatwe komunikowanie się w obrębie Wydziału	Koresponduje z C.1.1.4
	C.4.2 Zwiększanie informatyzacji Wydziału.	C.4.2.1 Systematyczny rozwój oferty edukacyjnej w formie zdalnego nauczania (e-learning, blended learning)	Koresponduje z C.1.2
		C.4.2.2 Rozwój sieci bezprzewodowego Internetu	Koresponduje z C.5

C.5 INFORMACJA/MARKETING	C.5.1 Systematyczna poprawa wizerunku	C.5.1.1 Upowszechnianie wyników badań naukowych	Koresponduje z C.2.2
		C.5.1.2 Intensyfikacja promocji własnych osiągnięć	Koresponduje z C.1.1.4
		C.5.1.3 Promowanie aktywnej działalności pracowników oraz studentów na polu społecznym i gospodarczym	Koresponduje z C.1.1.1
		C.5.1.4 Rozwijanie działań prowadzących do ujednoczenia witryn internetowych wydziałowych jednostek	Koresponduje z C.5.2.1
		C.5.1.5 Opracowanie i wdrożenie systemu identyfikacji wizualnej Wydziału	Koresponduje z C.1.1
	C.5.2 Promocja Uczelni w Polsce i UE	C.5.2.1 Ulepszenie strony internetowej, wprowadzenie całościowej wersji w językach obcych	Koresponduje z C.2.5
		C.5.2.2 Aktywna promocja w social media	Koresponduje z C.5.1.2
		C.5.2.3 Kulturowanie stałej współpracy ze środkami masowego przekazu	Koresponduje z C.5.1.2 Koresponduje z C.5.1.3
	C.5.3 Kształtowanie pozytywnych relacji partnerskich otoczeniem	C.5.3.1 Rozszerzenie Wydziałowej Rady Biznesu i rozwój współpracy z pracodawcami	Koresponduje z C.3.2
		C.5.3.2 Kontynuacja współpracy Wydziału z władzami i instytucjami samorządowymi, samorządami zawodowymi oraz organizacjami społecznymi i gospodarczymi	Koresponduje z C.2.3.1

V. Analiza otoczenia

Analiza otoczenia została dokonana na dwóch płaszczyznach, tj. otoczenia zewnętrznego i otoczenia wewnętrznego.

Dokonując analizy, zwrócono uwagę tylko na te grupy, które są istotne z punktu widzenia sytuacji Wydziału na rynku edukacyjnym, naukowo-badawczym, jak również jego dalszego rozwoju.

OTOCZENIE ZEWNĘTRZNE		
element otoczenia	Opis	cel / działanie
Partnerzy		
instytucje administracji publicznej	jednostki samorządu terytorialnego, muzea	<i>Możliwości współpracy:</i> <ul style="list-style-type: none"> • budowa prestiżu Wydziału • współpraca w zakresie organizacji praktyk, staży i zapewnienia pracy absolwentom • współpraca przy organizacjach konferencji, sympozjów, wykorzystaniu potencjału naukowo-badawczego, działalność misyjna i statutowa • współpraca w zakresie prowadzenia i komercjalizacji wyników prac naukowo-badawczych • współpraca w zakresie aktualizacji oferty dydaktycznej i jej dostosowania do potrzeb rynku
organizacje 3 sektora	organizacje pozarządowe, w tym fundacje i stowarzyszenia	
organizacje 2 sektora	instytucje otoczenia biznesu, przedsiębiorcy, korporacje	
Uczelnie	uczelnie wyższe z Polski i zagranicy	<i>Możliwości współpracy:</i> <ul style="list-style-type: none"> • współpraca w zakresie opracowania wspólnych projektów, przedsięwzięć, inicjatyw, prac naukowo-badawczych • współpraca w celu utrzymania przewagi konkurencyjnej poprzez stały rozwój oferty edukacyjno-szkoleniowej i dostosowanie jej do potrzeb rynku
Szkoły	szkoły podstawowe, gimnazja, licea i ich uczniowie	<i>Możliwości współpracy:</i> <ul style="list-style-type: none"> • kształtowanie postaw przyszłych studentów, przekazywanie wiedzy z zakresu obowiązujących norm etycznych i ideałów humanistycznych

		<ul style="list-style-type: none"> • organizowanie spotkań/wykładów tematycznych • współpraca w celu utrzymania przewagi konkurencyjnej poprzez stały rozwój oferty edukacyjno-szkoleniowej i dostosowanie jej do potrzeb rynku
Konkurenci		
Uczelnie	uczelnie wyższe kształcące w podobnym zakresie na terenie regionu i kraju, realizujące podobną misję lub projekty	<i>Konieczność podjęcia działań służących:</i> <ul style="list-style-type: none"> • utrzymaniu przewagi konkurencyjnej, • stałemu rozwojowi oferty edukacyjno-szkoleniowej, • bieżącemu dostosowaniu oferty do potrzeb zmieniającego się rynku i oczekiwań pracodawców
Szkoły	szkoły policealne oferujące kształcenie zawodowe	
Klienci		
podmioty zewnętrzne	firmy i osoby korzystające z zasobów kadrowych i infrastrukturalnych Wydziału	<i>Możliwości współpracy:</i> <ul style="list-style-type: none"> • w zakresie udostępnienia zasobów kadrowych • w zakresie udostępnienia zasobów infrastrukturalnych
Instytucje	instytucje wykorzystujące komercyjnie potencjał naukowo – badawczy Wydziału	<i>Możliwości współpracy:</i> utrzymywanie i stały rozwój współpracy z instytucjami, które wykorzystują, bądź mogą wykorzystywać potencjał naukowo-badawczy Wydziału
Społeczeństwo	mieszkańcy regionu i kraju	<i>Konieczność podjęcia działań służących:</i> <ul style="list-style-type: none"> • popularyzacji wyników prac naukowo-badawczych, • utrzymywaniu i rozwojowi oferty naukowej, badawczej i szkoleniowej - sympozja, konferencje, szkolenia oraz inne formy podnoszenia kwalifikacji etc
jednostki i katedry wydziałowe i międzywydziałowe	jednostki działające w celu osiągnięcia wspólnego celu/misji	<i>Możliwości współpracy:</i> <ul style="list-style-type: none"> • stała współpraca w celu osiągnięcia wspólnych celów stawianych przed Wydziałem i Uniwersytetem • stała współpraca w zakresie realizacji wspólnych przedsięwzięć, w tym wspólnych

		kierunków studiów, realizowania projektów edukacyjnych, badawczych itp.
OTOCZENIE WEWNĘTRZNE		
Pracownicy		
nauczyciele akademicy	kluczowy element świadczący o potencjale i prestiżu Wydziału i Uniwersytetu	<i>Konieczność podjęcia działań służących:</i> <ul style="list-style-type: none"> • pełnemu wykorzystaniu potencjału naukowego kadry akademickiej • stałemu podnoszeniu kwalifikacji zawodowych i osobistych • integracji społeczności wydziałowej
pracownicy niebędący nauczycielami akademickimi	wysoko wykwalifikowana kadra kluczowa i niezbędna w procesie obsługi administracyjnej studentów i kadry akademickiej	<i>Konieczność podjęcia działań służących:</i> <ul style="list-style-type: none"> • stałemu podnoszeniu kwalifikacji zawodowych i osobistych niezbędnych w procesie profesjonalnej obsługi klientów Wydziału i Uniwersytetu • integracji społeczności wydziałowej
kadra zewnętrzna	profesor wizytujący, wymiana naukowa	<i>Konieczność podjęcia działań służących:</i> <ul style="list-style-type: none"> • podtrzymywaniu dotychczasowych kontaktów oraz nawiązywaniu nowych w celu zapewnienia stałej możliwości podnoszenia kwalifikacji kadry Wydziału i Uczelni • budowaniu i utrzymaniu prestiżu Wydziału i Uczelni • stałemu wzrostowi atrakcyjności oferty dydaktycznej
Studenci		
studenci	studenci studiów stacjonarnych i niestacjonarnych	<i>Konieczność podjęcia działań służących:</i> <ul style="list-style-type: none"> • stałemu rozwojowi oferty studiów stacjonarnych i niestacjonarnych (studia I i II stopnia) • stałemu dostosowywaniu programów nauczania pod kątem wymagań rynku oraz oczekiwań pracodawców • monitoringowi losu absolwentów (w celu m.in. oceny szans na rynku pracy,

		<p>adekwatności programu nauczania do oczekiwań pracodawców)</p> <ul style="list-style-type: none"> • wprowadzaniu nowoczesnych metod nauczania
słuchacze	słuchacze studiów podyplomowych	<p><i>Konieczność podjęcia działań służących:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • rozszerzeniu oferty studiów podyplomowych • zapewnieniu wysokiej jakości procesu dydaktycznego • stałemu dostosowywaniu programów nauczania pod kątem wymagań rynku • stałej współpracy z instytucjami trzech sektorów w celu dopasowania oferty do potrzeb rynku • wprowadzaniu nowoczesnych metod nauczania
doktoranci	uczestnicy studiów doktoranckich	<p><i>Konieczność podjęcia działań służących:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • stałemu rozwojowi oferty studiów doktoranckich, w kierunku większej multidyscyplinarności • zapewnieniu wysokiej jakości procesu nauczania w celu doskonalenia przyszłej kadry akademickiej Wydziału • wprowadzaniu nowoczesnych metod nauczania
studenci programów wymiany	„ERASMUS” programy wymiany	<p><i>Konieczność podjęcia działań służących:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • stałej wymianie studentów w ramach istniejących programów • rozszerzaniu istniejących umów na wszystkie kierunki Wydziału